

## 「鳴らす会社の考え方」の著書、宮本裕大氏が語る 「カットダウン運用術」で鳴るホームページを作る！

このまま集客をポータルに依存したままでいいのだろうか・・・だけど HP から反響鳴らないし・・・。  
物件情報の更新も大変だから・・・。

そんな悩みをお持ちの方に朗報です。

HP は継続的に改善すれば反響が鳴ります。そのために最も重要なことは、いかに運用作業を絞りこ  
んで効率的にお客様を惹きつけられるホームページを作れるか、です。

そこで、本セミナーでは、「鳴らす会社の考え方」の著書である宮本裕大氏をお招きして自社 HP か  
らの反響を増やしたいという不動産会社の社長、ご担当者様向けに、サイトの企画、運用から集客ま  
でをワークショップ形式で体験していただきます。

本セミナーが脱ポータル、自社ホームページで反響を鳴らすきっかけとなれば幸いです。

1. **タイトル：** 鳴らす会社の企画・運用術と集客方法
2. **日時：** 11月25日（月） 開場：16:30～ セミナー：17:00～ 懇親会：19:30～
3. **会場：** ヴァリエンテ フォーラム  
東京都渋谷区神宮前1-8-8 COXY188ビル6F（JR原宿駅徒歩5分）
4. **セミナー概要：** ※セミナー後、懇親会を開催予定しております。
  1. 更新物件数を2分の1にしても反響2倍にできる！  
戦略プラン作成ワークで学ぶ「カットダウン運用術！」（サイト企画、運営）  
ダイヤモンドメディア株式会社 不動産集客コンサルタント 宮本裕大様
  2. いますぐ「業者」を「ツカエル業者」に変える方法～HP 集客編  
株式会社マーサリー 代表取締役 長友佑樹
5. **料金：** セミナー 5,000 円 ※要事前振込み  
お振込先：株式会社マーサリー 楽天銀行(0036) 第一営業支店(251) 普通 7304347
6. **お申込み／お問合せ：** メール、電話、FAX にてお問い合わせください（担当：曾根田）  
(Mail) info@marsary.co.jp  
(Tel) 045-550-3404 / 070-6658-4316  
※誠に恐れ入りますが、同業者の方のご参加はお断りしております。

（ダイヤモンドメディア株式会社 執行役員セールスマネージャー 宮本裕大様）

※ダイヤモンドメディアの CRM 責任者、初代サポートルーム室長として約 100 社の不動産仲介業のクライアント企業  
の成果創出に携わる。2010 年に自身の集客ノウハウを凝縮して執筆した小冊子「賃貸仲介業社が月に 100 本鳴らす方  
法」は 2012 年現在 で 1400 名の仲介業者に読まれている。

（株式会社マーサリーとは）

HOME'S 新築分譲一戸建てサイトを 5 年で 10 倍に成長させた WEB プロデューサー、長友佑樹が 2012 年 6 月に設立し  
た会社。不動産業界に特化して Web マーケティングコンサルティングを行っている。セミナー実績多数。

..... お申込 .....

**FAX 送信先：045-330-4092**

11/25(月)のセミナーに（ 申し込む ・ 申し込まない ）

貴社名：

担当様名：

E-mail（必須）：

TEL：